

Infoblatt für Medienschaffende

Liebe Medienschaffende

Wir freuen uns über das Interesse, das Sie dem Zürcher Theater Spektakel entgegenbringen. Gerne unterstützen wir Sie mit Text- und Bildmaterial, organisieren Interviewtermine mit den Künstlerinnen und Künstlern oder der Festivalleitung und stehen für alle unten aufgeführten Medienbelange zur Verfügung:

- Akkreditierungen, Pressekarten (Infos siehe unten)
- Bildmaterial (via Dropbox)
- Videomaterial (siehe Rückseite)
- Informationen zu den Gruppen
- Informationen zum Festival
- Anmeldung von Interviewwünschen
- Akkreditierung von Pressefotografen
- Bestellung von aktuellem Bildmaterial des Festival Fotografen
- Organisation von Interviewterminen
- Organisation von Fototerminen und Probebesuchen
- Organisation von Dreh-/Aufnahmetermenen
- Pressedokumentationen zu einzelnen Gruppen (bitte frühzeitig bestellen)

Bitte teilen Sie uns Ihre Wünsche möglichst frühzeitig mit, am besten per E-Mail: presse@theaterspektakel.ch. Die nachfolgend aufgeführten Anlaufstellen sollen Ihnen den Zugang zu den gewünschten Informationen erleichtern:

Medienstelle vor dem Festival

Ab sofort bis Freitag 8. August 2014
E-Mail: presse@theaterspektakel.ch
Telefon: +41 (0)44 412 35 51 (Sekretariat)

Medienstelle während des Festivals

Montag 11. August bis Montag 1. September 2014
Pressebüro Landiwiese, Mythenquai, 8038 Zürich-Wollishofen
Esther Schmid (Leitung) und Sarah Bleuler
Telefon: +41 (0)44 488 18 80
E-Mail: presse@theaterspektakel.ch

Bestellung Pressekarten

Das E-Formular finden Sie auf www.theaterspektakel.ch >Presse
Pro Medium und Produktion wird nur eine Pressekarte abgegeben.
Eine zusätzliche Kaufkarte nur auf Anfrage. (Nicht bei allen Vorstellungen möglich.)
Abgabe bitte bis Freitag 8. August 2014 per E-Mail presse@theaterspektakel.ch oder per Post.

Ton- und Bildaufzeichnungen

Bitte beachten Sie, dass alle Ton- und Bildaufzeichnungen (TV, Video und Fotografie) während der Vorstellungen und auf dem Festivalgelände die Bewilligung der Pressestelle brauchen.